





# Índice

# Memoria

Fundación AES Chile  
2021

- I. Carta de la directora
- II. Historia de la Fundación
- III. Misión y Visión
- IV. Nuestro Equipo
- V. Nuestra Estrategia
- VI. Programas de Inversión Social
- VII. Redes y Alianzas
- VIII. Estados Financieros

# I. Carta de la directora:

Estimado (a) lector (a):

Esta Memoria es el resultado de las acciones realizadas por Fundación AES Chile durante el año 2021 y da a conocer parte de la inversión social efectuada en las comunidades en las que AES Andes y sus filiales en Chile (AES Chile) tienen sus operaciones y proyectos.

La Fundación AES Chile tiene como misión la articulación e implementación de programas de inversión social basados en el desarrollo local.

Es así como considera las necesidades y preocupaciones de sus grupos de interés y de las agendas tanto nacionales como internacionales en materia de energías renovables, lo que es consistente con el propósito de AES Chile de acelerar el futuro de la energía, juntos.

En un segundo año de pandemia, la Fundación AES Chile contribuyó al desarrollo sostenible de las comunidades con programas de inversión social en tres ámbitos de acción, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: educación y capacitación técnica, desarrollo de proyectos de infraestructura social, economía y emprendimiento local.

Con la experiencia obtenida en 2020 y gracias a los beneficios de la virtualidad, se llevó a cabo en el ámbito de educación y capacitación, una nueva edición de la entrega de la Beca Aporte Alto Maipo, del programa de Preuniversitario y mejores puntajes de la PTU (Prueba de Transición Universitaria) y Conéctate con la Beca; esta última iniciativa se desarrolla anualmente en alianza con otras empresas de la comuna de Puchuncaví.

También continuaron en desarrollo los tres Fondos Concursables de Huasco, San José de Maipo y Puchuncaví, y se realizaron nuevas convocatorias para los últimos dos.

Estos programas permiten a las organizaciones sociales desarrollar proyectos en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que la Fundación se ha propuesto contribuir, y a la vez otorgan financiamiento a emprendedores para mejorar sus negocios o desarrollar nuevos a quienes tienen ideas de emprendimiento y de este modo dinamizar la economía local.

Desde AES Chile, se busca mejorar la calidad de vida de las personas, al ofrecer soluciones de energía sostenibles e inteligentes.

La Fundación contribuye a este fin y lo hace de la mano de cientos de organizaciones sociales a lo largo del territorio nacional, de escuelas y liceos, de dirigentes sociales y territoriales, y de emprendedores que se apoyan para desarrollar proyectos y seguir creciendo.

La búsqueda de valor compartido en las comunidades es posible gracias a un trabajo mancomunado, basado en el diálogo y la confianza mutua.

En 2022 continuará el trabajo en esta misma senda, la de contribuir al desarrollo local de las comunidades en que AES Chile está inserta.

**Paola Olivares Schirmer**  
Directora Fundación AES Chile

## II. Historia de la Fundación



1993

En 1993 se crea la Fundación Maitenes, institución sin fines de lucro que tiene como objetivo implementar programas de educación al aire libre para aportar a la formación valórica y al desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos.



## 2008

---

En 2008 la Fundación diversifica sus ámbitos de acción, incorporando el desarrollo de programas de liderazgo, trabajo en equipo, talleres y seminarios para diversas áreas y unidades de negocio de AES Gener. También se constituye como una plataforma de la compañía para administrar, gestionar y articular beneficios sociales impulsados en el marco de la Política de Vinculación y Relacionamiento con Comunidades Locales y otros convenios sociales.



## 2011

---

En julio de 2011, con el fin de posicionar la gestión de la Fundación Maitenes en los distintos públicos de interés de la compañía, la institución cambia su razón social a Fundación AES Gener, consolidando su trabajo en los tres ámbitos de acción de la Política de Responsabilidad Social, que son: educación, empleabilidad y desarrollo de la infraestructura de uso comunitario.



## 2018

---

En 2018 Fundación AES Gener orienta los programas de inversión social a actividades o programas que beneficien al desarrollo local y a través de ellos contribuir al crecimiento y sostenibilidad de las comunidades en tres ámbitos de acción, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: educación y capacitación técnica, desarrollo de proyectos de infraestructura social y economía y emprendimiento local.



## 2021

---

Dado el cambio de nombre e imagen corporativa de AES Gener a AES Andes y sus distintas filiales en los países en los que opera, Fundación AES Gener cambió su nombre a Fundación a AES Chile, manteniendo su misión y ámbitos de acción.

# III. Misión y Visión

## Misión

Articular y ejecutar iniciativas y programas que AES Chile desarrolla en materia de educación y relacionamiento comunitario en las localidades donde operan sus unidades de negocio, aportándoles a cada una de ellas los valores de la Fundación: sostenibilidad, protección del medio ambiente y seguridad.



## Visión

Ser la organización que lidere el proceso continuo que permita que AES Chile sea respetada y valorada dentro de sus públicos de interés, por lograr un buen desempeño económico, social y ambiental, y por contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operan sus negocios.



## IV. Nuestro Equipo

Paola Olivares  
Directora

Maite Urmeneta  
Inversión Social

Carolina Contreras  
Fondos Concursables

Claudia Cuéllar  
Fondos Concursables

Héctor Durán  
Administrativo Contable

## V. Nuestra Estrategia

La estrategia de AES Andes, Greentegra, mide su éxito por cuatro pilares, entre ellos la creación de valor para sus grupos de interés, incluidas las comunidades.

Con Greentegra como base, que desarrolla una matriz de energías renovables complementarias a las tecnologías existentes, se lleva a cabo la estrategia de inversión social, la cual considera las necesidades y preocupaciones de los grupos de interés y de las agendas nacionales e internacionales en el ámbito de las energías limpias. Esto es consistente con la misión corporativa de mejorar vidas acelerando un futuro energético más seguro y sostenible.

Los ámbitos en los cuales se desarrollan nuestros programas tienen relación con el desarrollo local y a través de ellos contribuimos al crecimiento y sostenibilidad de las comunidades en tres ámbitos de acción alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas: educación y capacitación técnica, desarrollo de proyectos de infraestructura de uso comunitario y desarrollo, y emprendimiento local.



# Greentegra

La estrategia de AES Andes, Greentegra, mide su éxito por **cuatro pilares**, entre ellos la creación de valor para sus grupos de interés, incluidas las comunidades.

## Estrategia de inversión social

Desarrollar, implementar y ejecutar proyectos de inversión social para las comunidades del área de influencia de nuestras operaciones o proyectos en construcción basados en el desarrollo local como principio rector:

## Desarrollo local

Trabajamos en **tres ámbitos de acción**:



Nuestros ámbitos están orientados por Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la **Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**



Nuestros objetivos los logramos así

- 1 Generar programas sostenibles beneficios sociales, y compromisos de largo plazo.
- 2 Establecer alianzas público-privadas, aumentar legitimidad, compartir costos y riesgos.
- 3 Vinculación y trabajo permanente con stakeholders.
- 4 Sistema de medición y gestión de impactos sociales.

# IV. Programas de inversión social

La Fundación AES Chile es la institución encargada de ejecutar la estrategia de inversión social de AES Chile, teniendo como misión la articulación e implementación de programas en las comunas del área de influencia de las operaciones o proyectos en construcción de la compañía, basados en el desarrollo local.

Durante 2021, tuvimos tres casas-oficinas abiertas a la comunidad; en Huasco, Puchuncaví y San José de Maipo, en la medida que los grados de movilidad de la pandemia lo permitieron.



Fondo Concursable Huasco



Fondo Concursable Puchuncaví



Fondo Concursable San José de Maipo



Becas Alto Maipo

# Huasco

## Fondo Concursable Huasco



Guacolda Energía SpA, propietaria de la Central Termoeléctrica Guacolda, fue una subsidiaria de AES Andes hasta julio de 2021 y los compromisos socioambientales se mantuvieron y cumplieron hasta finalizar el año reportado. En esta línea, el fondo concursable que se ejecutó por tres años concluyó en diciembre, con los resultados señalados a continuación.

En la tercera versión, ejecutada durante 2021, el Fondo Concursable Huasco adjudicó un total de 43 proyectos, 16 de organizaciones sociales y 27 de emprendimiento.

Los ámbitos a los que postularon las organizaciones sociales fueron:

- Capacitación
- Desarrollo social a través de la cultura y el turismo
- Infraestructura de uso comunitario.
- Apoyo al deporte en sus diversas disciplinas.

En tanto, los rubros económicos que se vieron potenciados por esta versión fueron: gastronomía, comercio, servicios, agrícola, producción de aceite de oliva, entre otros. El monto total entregado para el financiamiento y ejecución de los proyectos fue de CLP \$89.370.179. El fondo, aportó la suma de CLP \$87.267.300, mientras que el Municipio la suma de CLP \$2.102.879, para adjudicar y financiar las 43 iniciativas.

Desde su origen, este Fondo Concursable estableció una alianza de cooperación con la Municipalidad de Huasco y con el Centro de Desarrollo de Negocios de Vallenar, lo que permitió avanzar en la entrega de herramientas apropiadas para el crecimiento económico y social de los habitantes de la comuna.

La tercera versión del Fondo Concursable Participativo para Organizaciones Sociales y Emprendedores de Escasos Recursos de Huasco fue declarado y aprobado por el Consejo de Donaciones Sociales.

Durante los 3 años de implementación del Fondo Concursable Huasco se ejecutaron 119 proyectos, en línea con los 4 ámbitos de acción que este financiaba. Se fortalecieron 47 organizaciones sociales y se contribuyó a 50 Pymes lideradas por mujeres. La inversión social durante los tres años fue de CLP \$259.543.588.



# Puchuncaví



## Becas Preuniversitario Prueba de Selección Universitaria

Diez años de implementación lleva el Programa Preuniversitario, a través del cual se beca con el financiamiento de estudios preuniversitarios a 30 alumnos que cursan IV año de enseñanza media en alguno de los dos liceos de la comuna de Puchuncaví, que posean un buen rendimiento escolar y que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad social, con el objetivo de apoyar su preparación para obtener mejores puntajes en la rendición la Prueba de Selección Universitaria (hoy de Transición) y con ello, ampliar sus oportunidades para acceder a la educación superior. La inversión para este programa el año 2021, fue de CLP \$11 millones.



## Conéctate con la Beca

De igual forma, y con el objetivo de colaborar para que los jóvenes de Puchuncaví amplíen sus horizontes profesionales y puedan optar a trabajos de calidad en el futuro, se entrega desde 2012 y de manera conjunta con otras empresas públicas y privadas, 200 becas anuales para apoyar a jóvenes que cursan estudios superiores. La beca consistió en 2021 en \$250 mil, fue entregada en 2021 para paliar en parte, el gasto adicional que incurrieron los jóvenes y sus familias para contar con el servicio y conectarse diariamente a internet, dado que muchos han debido continuar con sus estudios bajo la modalidad online a causa de la pandemia por COVID-19.

La inversión realizada el año reportado para este programa fue de CLP \$20 millones.

Durante los 10 años de implementación del Programa de Preuniversitario y Beca para Estudiantes de Educación Superior, se ha apoyado a más de 2.500 jóvenes estudiantes de la comuna de Puchuncaví, con una inversión total de más de CLP \$350 millones.

- Infraestructura de uso comunitario.
- Desarrollo social y de iniciativas que fomenten la cultura en la comuna.
- Promoción y desarrollo de actividades productivas y/o de servicios que generen empleo local y turismo, para potenciar a la comuna de Puchuncaví en los rubros que tiene fortalezas.
- Apoyo a iniciativas de fomento a la vida sana y el deporte en sus diferentes disciplinas.

## Fondos Concursables Puchuncaví



El Fondo Concursable Puchuncaví es fruto del trabajo conjunto entre el municipio de la comuna y la empresa, quienes en 2014 suscribieron el reglamento que establece las bases del programa con vigencia de diez años. El monto anual es de UF 4.711, y se benefician proyectos presentados por las organizaciones sociales y territoriales de la comuna en los ámbitos de:



Al término de 2020 se realizó la séptima versión del Fondo Concursable Puchuncaví, donde se adjudicaron 26 proyectos, con una inversión de CLP \$126.031.106 en beneficio - directo e indirecto - de 3.370 vecinos, aproximadamente.

Los proyectos se ejecutaron durante 2021 y, en noviembre del mismo año, se presentaron las bases y calendario de la octava edición del Fondo Concursable Puchuncaví, cuyo periodo de postulación se extendió hasta el 21 de enero de 2022.



## **Entrega de Insumos de protección personal a centros de salud en Puchuncaví**

En 2021 aportamos a los Centros de Salud Familiar (Cesfam) de Las Ventanas y Puchuncaví, con implementos de protección personal para los 200 funcionarios que realizan las atenciones de salud, como mascarillas, toallitas húmedas de cloro, amonio cuaternario y desinfectantes, por un valor de CLP \$3.669.841.

### **Sustento económico**

- Provisión de camiones aljibe y distribución de agua para consumo en sectores rurales y/o en situación de aislamiento.
- Cajas de alimentos a población vulnerable.

### **Emprendimiento y reactivación económica**

- Contratar emprendedoras locales para la confección de mascarillas que fueron donadas.
- Insumos y herramientas de trabajo para pescadores.

# San José de Maipo



## Beca Aporte Alto Maipo

Durante 2021, se llevó adelante la novena versión del programa “Beca Aporte Alto Maipo”, el cual entrega anualmente un incentivo económico a los estudiantes de educación superior residentes de San José de Maipo, que cuenten con buen rendimiento académico y pertenezcan a los hogares de menores ingresos o mayor vulnerabilidad socioeconómica, de acuerdo al Registro Social de Hogares del Ministerio de Desarrollo Social.

En la oportunidad, se beneficiaron 66 estudiantes, de los cuales 50 son renovantes del beneficio y 16 nuevos becarios.

Cada uno de ellos, recibió CLP \$800.000, para solventar gastos asociados a los estudios como pago de aranceles, conexión a internet, matrícula, materiales e implementos.

En 2017, se incorporaron los reconocimientos “Deportistas Destacados” y “Talento Artístico”. Durante 2021, se beneficiaron 8 deportistas y 2 talentos artísticos.



Al cierre del año 2021 se han beneficiado 469 becarios de educación superior, 58 becarios deportistas destacados y 10 becarios talentos artísticos. En total 537 becas han sido entregadas.

La inversión social equivale a CLP \$368.800.000 en lo correspondiente a beca educación superior; CLP \$46.400.000 beca deportistas destacados y CLP \$8.000.000 beca talentos artísticos, totalizando \$423.200.000.



## Programa Ilumina El Cajón

En 2021, continuamos con el desarrollo del programa “Ilumina el Cajón”, implementado en 2020 para entregar herramientas digitales y capacitación tecnológica a ocho escuelas municipales de la comuna, para mantener así a sus alumnos conectados, debido a los confinamientos por la pandemia. El servicio de 1.533 líneas de WIFI se extendió hasta diciembre de 2021, debido a que muchas escuelas continuaron con clases virtuales hasta esa fecha.

La inversión social realizada por este concepto fue de CLP \$31.377.444.

## Fondo Concursable San José de Maipo



En 2009, Alto Maipo, AES Andes (en ese entonces, AES Gener), la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo y la Unión Comunal de Juntas de Vecinos, iniciaron un proceso de diálogo que se concretó con la firma de un convenio social que estableció las bases de dos programas: Fomento al Empleo Local y el Programa Social.

Este último lo compone el Fondo Concursable San José de Maipo, que desde 2012 y por 30 años financiará, becas, proyectos de organizaciones sociales y emprendedores con una inversión social de UF 5.807 anuales.

Los ámbitos que financia el Fondo Concursable son los siguientes:

- Educación y capacitación.
- Desarrollo social, turístico, cultural e infraestructura de uso comunitario.
- Apoyo al deporte en sus diversas disciplinas.
- Promoción y desarrollo de actividades productivas o de servicios que potencien a la comuna en los rubros para los cuales tiene especiales fortalezas.



En la 9ª versión, se adjudicaron 54 proyectos, 14 a organizaciones sociales y 40 a emprendimientos en los principales rubros característicos de la comuna: turismo, gastronomía, artesanía, apicultura, entre otros.

En sus nueve versiones, la inversión total del fondo concursable asciende a CLP \$971.872.080, con los que se han financiado proyectos de organizaciones sociales y emprendimientos desde 2012.

Hasta 2021 se han adjudicado este fondo 434 proyectos; más del 60% de estos corresponde a proyectos de emprendimiento que se dividen entre quienes partieron con una idea de negocio y quienes trabajan en negocios ya establecidos.

AES Chile cuenta con la concesión de una plaza, ubicada en terrenos de acceso a las instalaciones de Central Nueva Tocopilla, por un periodo de 30 años, otorgada por parte del Ministerio de Bienes Nacionales. En 2019 se realizó un concurso entre la comunidad para asignarle un nombre a dicho espacio comunitario y cuatro organizaciones sociales resultaron ganadoras, coincidiendo todas con el nombre “La Colonia”, nombre de un antiguo asentamiento de trabajadores de una empresa salitrera “Anglo Lautaro” de propiedad inglesa. La inversión social por este concepto en 2021 fue de CLP \$1.500.000.



## Tocopilla

### Concurso “Áreas Verdes Fundación AES Chile”



## VII. Redes y Alianzas

La Fundación AES Chile trabaja de manera directa con los municipios y gobiernos locales de las comunas en las cuales AES Chile tiene operaciones o desarrolla proyectos, con el objetivo de lograr que lo realizado tenga legitimidad, para así cumplir con el compromiso de aportar efectivamente al desarrollo local.

### Municipios

Como parte de su proceso de diálogo, cada iniciativa es acordada con el gobierno local para la definición de objetivos, alcances, tiempos y formas de ejecución. Para ello, durante 2021 se trabajó con el Municipio de Huasco, Puchuncaví, San José de Maipo y Tocopilla.

### Fundaciones

Buscamos alianzas con instituciones sin fines de lucro, especializadas en temáticas acordes a nuestros ámbitos de acción.

### Establecimientos educacionales

De acuerdo al enfoque de nuestros programas, el trabajo conjunto con los establecimientos es fundamental para la correcta ejecución de estos.

### Instituciones y servicios gubernamentales

Desarrollamos alianzas que potencien los resultados de nuestros programas y permitan que los beneficios perduren en el tiempo.



# VIII. Estados Financieros

Activos Financieros al 31 de diciembre de 2021	2021 CLP
<b>Activos Corrientes</b>	
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.412.679
Otros activos no financieros corrientes	0
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes, netos	27.489.517
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	33.688.168
Activos por impuestos corrientes, netos	259.069
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>70.849.433</b>
<hr/>	
Otros activos financieros no corrientes	0
Otros activos no financieros no corrientes	552.494
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	0
Activos intangibles, netos	0
Propiedades, plantas y equipos netos	0
Activos por impuestos diferidos, netos	0
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>552.494</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>71.401.927</b>

Patrimonio y Pasivos	2021
	CLP
<b>Pasivos Corrientes</b>	
Otros pasivos financieros corrientes	0
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	28.344.700
Acreedores Varios	191.757.192
Otras provisiones, corrientes	0
Pasivos por impuestos, corrientes, netos	(385.103)
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	0
Otros pasivos no financieros, corrientes	72.408.904
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<u>292.125.693</u>
<hr style="border: 1px solid #0000FF;"/>	
<b>Pasivos No Corrientes</b>	
Otros pasivos financieros no corrientes	0
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, no corrientes	1.886.029
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	0
Otras provisiones, no corrientes	0
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	2.443.240
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<u>4.329.269</u>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<u>296.454.962</u>

Patrimonio	2021 CLP
Capital	15.000.000
(Deficit)/ Superavit	(240.053.035)
Otras reservas	0
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>(225.053.035)</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>71.401.927</b>

### Resultado Fundacional

Ingresos	369.358.186
Gastos	(67.703.925)
(Déficit)/ Superavit	301.654.261
Gastos de administración	(381.199.543)
Depreciación	0
Ingresos financieros	0
Gastos financieros	(171.307)
Corrección Monetaria	(63.485)
Diferencia de cambio	0
(Déficit)/ Superavit antes de impuestos	(79.780.074)
Otras ganancias (pérdidas)	0
Gasto por impuestos a las ganancias	6.961
(Déficit)/ Superavit	(79.773.113)

Memoria  Fundación  
Chile  
2021